**Тематичний контроль по темі «Світ інформації та мас-медіа. Взаєиодія громадян і держави в досягненні суспільного добробуту»**

**1.Виберіть правильне твердження.**

А свобода слова — основа демократичного суспільства

Б цензуру необхідно вводити в країні, що перебуває у стані війни

В кіберзлочини легше розкрити, ніж злочини в «реальному» світі

Г реклама містить виключно неправдиві відомості про товар

**2.Виберіть правило роботи професійного журналіста.**

А журналіст не може зніматись у рекламі

Б журналіст не служить владі або замовникам

В журналіст має вказувати суспільству на його справжніх героїв та ворогів

Г усіма можливими засобами журналіст має доносити інформацію до споживача

**3.Як у середовищі журналістів називають приховану рекламу?**

А «джинса» Б фейк В медіа Г маніпуляція

**4.Наявність чого з переліченого в медіатексті рекомендують вважати ознакою його достовірності?**

А даних соціологічних досліджень

Б двох або більше джерел інформації

В коментарів експертів

Г цитат з офіційних документів

**5.Доступність із найвіддаленіших куточків планети до єдиного інформаційного простору найповніше забезпечує**

А реклама Б преса В телебачення Г Інтернет

**6.Як називається нагляд і контроль держави за мас-медіа?**

А реклама Б лобізм В цензура Г «джинса»

**7.Медіа — це**

А інструменти та засоби передачі будь-якої інформації з будь-якою метою

Б відомості, що прийняті та усвідомлені споживачем і визнані ним як важливі

В вид інформації, розрахований на масового споживача

Г засоби поширення інформації для масового споживання

**8. У сфері мас-медіа маніпулювання – це**

А здійснення непомітного впливу на думки та поведінку людей з певною метою

Б поширення неправдивої інформації через мас-медіа

В поширення інформації, що розпалює ненависть до певної категорії населення

Г розміщення прихованої реклами серед аналітичних матеріалів

**9. У перекладі з англійської media означає**

А реклама

Б спілкування

В середовище

Г заклади культури

**10. Фейк - це**

А прихована реклама

Б неправильна або перекручена інформація

В вид психологічного впливу, що здійснюється через медіа

Г подія, яка відбулася в реальності

**11. Бути медіаграмотним означає**

А вміти критично мислити та розділяти інформацію на основну і додаткову

Б грати ігри

В запам'ятовувати факти про медіа

Г мати доступ до інтернет-ресурсів

**12. Меседж, - це**

А найважливіша ідея, яку має винести цільова аудиторія з публікації, блогу, інтерв’ю і т.д.

Б текст, переданий каналами засобів масової інформації.

В стійка сукупність людей, об’єднаних спільними інформаційними потребами.

Г збірний термін на позначення у простій послідовній моделі процесу масової комунікації

**13. Господарська діяльність суспільства, що включає стосунки виробництва, споживання, обміну та розподілу, це -**

 А. Економіка Б. Торгівля

В. Міжнародний поділ праці Г. Підприємництво

**14. Концепція сталого розвитку зявилася в результаті обєднання трьох основних точок зору**

А економічної, соціальної, фізичної

Б економічної, соціальної, екологічної

В соціальної, екологічної, побутової

**15. Право власності будується за формулою**

 А обєкт – субєкт Б обєкт – обєкт

В субєкт – субєкт Г субєкт - обєкт

**16. Формально закріплене місце працівника в трудовому колективі - це**

А спеціальність Б посада В кваліфікація Г професія

Що виробляти? Як виробляти? Для кого виробляти? Це головні питання

А командної економіки Б ринкової економіки

В планової економіки Г змішаної економіки